Бриф на разработку логотипа и фирменного стиля

Образец от студии Balance Buro (balanceburo.ru). Ответьте своими словами, можно коротко. Вопросы со звёздочкой — обязательные, остальные помогают точнее понять задачу. Заполненный бриф пришлите на info@balanceburo.ru или через форму balanceburo.ru/brif — ответим в течение 2 дней, точную смету назовём после брифа.

Компания

1. Название и слоган в том написании, в каком они должны стоять. Чем вы занимаетесь, кто ваши основные клиенты, чем отличаетесь от конкурентов. *

2. Три конкурента, которых вы считаете сильными. Что вам у них нравится, а что нет.

3. Как вас воспринимают клиенты сейчас и как вы хотите, чтобы воспринимали. *

Задача

4. Почему вы делаете это сейчас: запуск, рост, смена аудитории, устаревший образ, слияние. *

5. Что станет результатом проекта: список носителей и материалов, нужен ли документ с правилами (гайдлайн или брендбук). *

6. Как вы поймёте, что проект удался.

7. Что в нынешней айдентике трогать нельзя: название, цвет, знак. *

Аудитория

8. Кто принимает решение о покупке у вас и кто на него влияет.

9. Где аудитория чаще всего видит бренд: соцсети, офлайн-точки, упаковка, сайт, тендеры.

Стиль

10. Три-пять брендов любых отраслей, визуал которых вам близок, и почему.

11. Чего вы точно не хотите видеть.

12. Какие материалы уже есть: логотип в векторе, шрифты, фото, гайды. *

Процесс

13. Кто со стороны клиента согласует работу и сколько человек в цепочке.

14. Сколько вариантов концепции вы хотите увидеть на первом показе.

15. Ключевая дата: запуск, выставка, тендер. И почему именно она. *

16. Бюджет или вилка.

Юридическое и техническое

17. Нужна ли проверка знака на регистрацию в Роспатенте.

18. Где будет жить айдентика: печать, наружка, digital, видео.

19. Тип знака, если он вам важен: только название шрифтом, отдельный символ, их сочетание или эмблема. Если не знаете, оставьте пустым.

20. Что ещё важно знать, о чём мы не спросили.

Документ — образец для подготовки задачи, не договор. Условия работы, сроки и права фиксируются в договоре.